



Reunión en Barcelona con empresarios catalanes para dar a conocer la edición 2014 de InteriHOTEL

El encuentro tuvo lugar el pasado miércoles y también se presentó la cartera de proyectos contract de CENFIM

NEXOHOTEL | Miércoles 22 de Enero de 2014, 00:00h

Me gusta 0 [Compartir](#) [Twitter](#) [G+](#) [in](#) [Share](#)



InteriHOTEL 2014 está cada vez más cerca y tras las buenas sensaciones que ha dejado la edición anterior, se celebró una primera reunión con 32 empresarios catalanes del sector hábitat (carpintería, mobiliario, iluminación, textil, revestimientos y decoración) para dar a conocer y perfilar la próxima edición.



Imagen de la última edición de InteriHOTEL, celebrada este año.

Además, se aprovechó el encuentro, realizado el pasado miércoles en la sede de ACCIÓ en Barcelona, para presentar otros proyectos destinados a las empresas del clúster del hábitat catalanas orientados al canal contract.

En la reunión se contó con la presencia de Roger Ylla, responsable de nuevas oportunidades de negocio en el departamento de dinamización de clústeres de ACCIÓ quien, basándose en el trabajo tan estrecho en clave clúster que viene desarrollando CENFIM con la colaboración de AMIC (Agrupació Moble Innovador de Catalunya) y el resto de clústeres del hábitat bajo el paraguas de HabiCAT (iluminación, textil, domótica, grifería...), lo describió como el aliado adecuado para poner en marcha proyectos clúster y/o individuales.

Los proyectos que lleva a cabo CENFIM están muy cerca de las necesidades reales de las empresas y así lo destacó Joaquim Solana, director del centro de difusión tecnológica, en su intervención que tuvo lugar a continuación. Además, Solana recaló la evolución de CENFIM hacia la ampliación de su ámbito de actuación para dar soporte a las empresas que forman parte de toda la cadena de valor del sector hábitat.

El responsable de Marketing e Investigación de Mercados y responsable del proyecto InteriHOTEL, Antoni Zaragoza, hizo un repaso a la evolución del marketplace desde la generación de la idea hasta el momento actual y va planteó diferentes propuestas para la edición de 2014 en cuanto a fechas y ubicaciones posibles.

Otros proyectos

- Por otro lado, Solana aprovechó el momento para exponer otros proyectos diferentes que también están orientados al canal contract i que se llevarán a cabo en los próximos meses:
- Creación de showrooms compartidos por empresas complementarias procedentes de diversos clústeres
 - Participación agrupada de empresas en ferias contract
 - Establecimiento de grupos de exportación y
 - Formación de un consorcio para compartir gastos comerciales.

En el debate posterior, en el que se recogió la voz de los asistentes de cara a perfilar la próxima edición de InteriHOTEL, CENFIM propuso la formación de grupos de trabajo para perfilar cada uno de estos proyectos con la colaboración de aquellas empresas que mostraron interés explícito en participar.